

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-012

<p>投资者关系活动类别</p>	<p> <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> </p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p> 海通证券 毛云聪 长盛基金 钱文礼、郝征、蓝仝 人寿养老 汪洋、高媛媛 开源证券 方光照、林瑶 华商基金 黄润 财通基金 苗瑜 真科基金 朱一峰 华宝基金 李竹君 信诚基金 邹伟 泰信基金 董山青 万家基金 刘林峰、丁玉杰 易方达基金 陈开熠 富安达投资 蔡锐涛 农银汇理基金 张燕 德睿恒丰资产 江昕 新华资产 舒良、兰宏阳、李东正、黄冰寒、李浪 </p>
<p>时间</p>	<p>2021年12月22日-12月23日</p>
<p>地点</p>	<p>北京市朝阳区五里桥一街1号院11号楼</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p> 副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童 </p>

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>公司于 2021 年 12 月 22 日-12 月 23 日（星期三-星期四）接待投资者调研，通过线上电话及线下会议的形式与参会投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p>一、公司介绍</p> <p>天地在线成立于 2005 年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，累计服务企业客户数量超过 10 万家。公司先后在安徽、陕西、河北、山西、深圳、四川等地成立二十余家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>公司多年来紧跟行业的变化，从 PC 搜索时代到信息流时代，自 2013 年起，公司先后与 360、新浪、腾讯、爱奇艺等主流媒体达成深入的合作关系，并逐步开展 SaaS 服务业务。2020 年 8 月，公司正式在深交所上市。</p> <p>在财务方面，公司 2021 年上半年营收 21.5 亿，同比增长 77.22%，净利润 4202 万，同比增长 25.65%。</p> <p>公司目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，构建了多元化的互联网媒体与产品体系，可以多维度、多场景全域覆盖客户想要的用户群体，满足广告主多样的营销需求。</p> <p>面对短视频、直播、内容带货等不断产生的新营销场景，公司构建了视频制作、直播电商、MCN 等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，从需求采集到创意策划，从红人筛选到素材投放，基于抖音、快手、腾讯视频、淘宝等主流流量入口，为客户提供视频创意、拍摄、投放、电商直播代运营、IP 孵化等新服务模式。</p> <p>公司在通州紫光科技园落地的“企业研发与赋能中心”项目，进一步加强硬件设施建设，以智能化拍摄设备、AI 技术等，整体提升公司数字化营销内容生产能力，满足业务更多元化和规模化的需求。</p> <p>此外，公司自主研发的首款商业化自营 SaaS 产品-星云 Astar，可凭借数十万网红达人及数百家 MCN 机构资源，为客户提供全方位的营销数据支持，帮助客户快速触达其想要的达人，完成图文、视频、直播等多种新媒体形式的合作。</p> <p>随着通讯技术的进步及 5G 时代的发展，作为一直在互联网领域深</p>
---------------------------	---

耕的公司，在互联网 3.0 到来之时，面对品牌及企业对内容服务需求的不断升级，公司正在持续加强虚拟数字内容及衍生商业化服务的研究并积极打造相应的能力及更开放的合作生态，以期在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务。

未来，公司会将企业数字化营销能力作为我们的核心基建，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，为企业提供流量全生命周期经营诊断、电商赋能、新锐品牌孵化共建等多方位服务。

二、提问环节：

1、目前来看公司 saas 业务营收占比较小，公司未来这块业务占比是否会逐步扩大？

公司基础的企业 SaaS 服务业务主要是以为客户提供企业级 SaaS 工具的使用培训服务，如企业 QQ、企业微信等。在我们提供广告服务的过程中，通过代理的 SaaS 工具，帮助客户提升内部销售及运营管理效率。目前这块业务是作为我们完善综合营销服务体系里面的一个增项，收入占比相对较小。

未来公司将重点布局在为企业提供全链路一体化服务上面，随着产品升级和业务模块的优化，星云 Astar 会作为我们一体化服务中的重要支撑，公司的业务结构及收入模式也将逐渐以自有产品为主导的业务链路划分。

2、请介绍一下公司人员构成？

截至 2021 年 6 月 30 日，公司在职员工总数为：1007 人，销售和运营人员比例约占 34%和 37%，其中运营人员包含基础业务运营以及新媒体业务中内容策划和视频团队人员。目前公司拥有上百人的高精尖技术研发团队。随着公司数字化技术服务链路的升级，公司研发人员占比将逐步提高。

3、公司毛利率是否还会下降？

随着互联网行业和媒体平台的发展，目前公司传统业务的毛利率受到一定影响。面对这样的变化，公司的业务模式迅速向内容制作服务、电商服务和代运营服务方面调整和布局，我们相信未来随着公司新业务的开展和运营模式的升级，公司的盈利能力和毛利率水平会得

到相应提升和改善。

4、广告行业毛利逐渐压缩的状态还会持续吗？对公司的业务影响如何？

各平台对于公域广告投放方面的合作政策每年会进行调整，传统广告业务的毛利已趋于平稳，随着移动互联网的建设进程加快、应用场景的逐渐丰富使企业客户对于一体化的运营需求价值点越来越突出，之后会更考验服务商自身的核心能力。

未来公司将专注后移动互联网时代数字化转型，不断深化布局私域生态、落地后链路生态化的建设，通过公域流量前链路的赋能+私域流量后链路的托管，打造全域全链路数字化营销模式。构建以“流量+技术+内容+工具”为核心的服务产业生态，综合提升公司运营效率及竞争实力。

5、公司未来的业绩目标？

从股权激励计划可以看出，基于公司基础业务，公司预计未来三年（2021-2023年）以2020年扣非净利润为业绩基数，完成净利润增长20%、35%和50%的业绩目标。

未来公司会将内容制作服务、电商服务和代运营服务作为业务发展重要方向，通过内容运营+技术研发+产品工具多点布局建立公司新的盈利增长点，提高公司盈利水平。

6、请介绍公司环游天地项目的合作模式。

公司合作的“环游天地巨幕飞行影院”项目落地于北京隆福寺文化景区，项目主要由飞行影院区、沉浸漫游体验区、潮流消费区三部分组成，其中“飞行影院”是集合8K实景拍摄影片、20米球型包覆性巨幕、六自由度悬空座椅、模拟自然风、水、云、气味等多种实体感官技术综合打造的巨幕6轴沉浸式影院，通过实现裸眼全感官虚拟实境，给予消费者身临其境的观影体验。

该项目作为北京市东城区重点项目，拥有丰富的世界级IP资源与产业链，融合了文化、科技、艺术与潮流商业的沉浸体验消费场景，本次合作公司将通过搭建“大声量”媒体矩阵、提供综合性营销战略、建立品牌、打造IP、电商运营等多方位服务，对该项目进行全域营销布局，打造基于“品”、“效”、“销”一体的全链路营销方案，有效促进项

目全面升级，实现线下沉浸体验与内容流量平台的全面融合。

7、公司短视频直播等新媒体业务的人员情况？

目前内容制作团队 100 余人，运营 200 余人，销售人员复用原有基础业务团队。

8、请介绍一下公司针对虚拟数字内容业务的整体规划。

随着通讯技术的进步及 5G 时代的发展，虚拟数字内容应用逐渐多元化，商业价值迅速蹿升，作为一直深耕于互联网领域的公司，在互联网 3.0 到来之时，公司在硬件及团队建设方面已均有初步布局及一定的能力积累。

从内容生产能力上，公司通过白/绿箱数字影棚、光学&惯性动作捕捉设备、广播级演播室系统、360 度虚拟场景布设等硬件技术，构筑了多元化虚拟内容制作体系，可以帮助企业/品牌搭建多样化虚拟资产和衍生场景。除设施设备的应用外，公司近几年一直在为客户提供短视频、直播等新媒体内容生产、运营及品牌营销服务，组建了一支专业的内容制作和数智化营销服务团队，业务已逐渐向数智内容营销领域延伸。

综合以上能力，公司通过软硬件设备的配置、内容运营和产品研发专业人才团队的组建，已具备为品牌、企业客户提供包含建立虚拟数字形象及衍生数字内容生产和内容运营服务的能力，同时为公司在虚拟数字内容资产商业化服务等相关业务发展布局打下良好基础。

目前，公司在虚拟数字内容业务方面主要计划提供虚拟数字资产创造及衍生内容商业化应用服务为主，后续将陆续推出以自有知识产权的虚拟形象及 IP 衍生内容，同时会积极促成更多的虚拟内容、空间/场景落地。虚拟数字内容生产和应用、虚拟空间创造及衍生商业化服务等业务方向将是公司未来重点关注并全力投入的赛道。

未来公司会进一步结合市场需求和公司在互联网服务领域的能力积累，针对虚拟数字内容及相关衍生数字资产的商业化服务作重点布局，以期在更开放的合作生态，更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务，培育新的利润增长点。

9、公司虚拟资产方面业务是否已经盈利？

公司现已在硬件及团队建设方面有初步布局及一定能力积累，

	<p>公司正在紧跟行业发展，持续加强虚拟数字内容及衍生商业化服务的研究并积极打造相应的能力，全面推进公司在虚拟数字资产内容与衍生商业服务业务的探索和落地。目前此部分业务尚在探索阶段，是否实现，存在不确定性；具体业务还未实施，尚未形成相关收入，公司新业务整体依然包含的巨大的风险因素，请广大投资者理性投资，注意投资风险！</p> <p>本次接待过程中，公司通过现场调研的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2021 年 12 月 23 日</p>