

北京全时天地在线网络信息股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2021-013

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u>
参与单位名称及人员姓名	上投摩根 舒亮、蒋正山 兴全基金 朱可夫 中银基金 杨雷、李思佳
时间	2021 年 12 月 24 日、12 月 27 日
地点	北京市朝阳区五里桥一街 1 号院 11 号楼 北京市通州区商通大道 5 号院 21 号楼
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书 李旭 投资者关系经理 朱童童
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司于 2021 年 12 月 24 日、12 月 27 日（星期五、星期一）接待投资者调研，会议通过线上电话会议的形式与投资者就公司基本情况、公司近期业务发展状况和公司业务规划等问题进行沟通。主要内容如下：</p> <p>一、公司介绍</p> <p>天地在线成立于 2005 年，一直专注于为企业客户提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 营销服务，累计服务企业客户数量超过 10 万家。公司先后二十余家分、子公司，形成覆盖全国的、服务企业级客户的营销服务网络。</p> <p>在财务方面，公司 2021 年上半年营收 21.5 亿，同比增长 77.22%，净利润 4202 万，同比增长 25.65%。</p> <p>公司目前已汇聚行业线上、线下 40 多家主流媒体资源，构建了多</p>

元化的互联网媒体与产品体系，可以多维度、多场景全域覆盖客户想要的用户群体，满足广告主多样的营销需求。

面对短视频、直播、内容带货等不断产生的新营销场景，公司构建了视频制作、直播电商、MCN 等能驾驭不同形态及深度的专业内容团队，基于抖音、快手、腾讯视频号、淘宝等主流流量入口,为客户提供视频创意、拍摄、投放、电商直播代运营、IP 孵化等新服务模式。

公司在通州紫光科技园落地的“企业研发与赋能中心”项目，进一步加强硬件设施建设，以智能化拍摄设备、AI 技术等，整体提升公司数字化营销内容生产能力，满足业务更多元化和规模化的需求。

此外，公司自主研发的首款商业化自营 SaaS 产品-星云 Astar，可凭借数十万网红达人及数百家 MCN 机构资源，为客户提供全方位的营销数据支持，帮助客户快速触达其想要的达人，完成图文、视频、直播等多种新媒体形式的合作。

随着通讯技术的进步及 5G 时代的发展，作为一直在互联网领域深耕的公司，在互联网 3.0 到来之时，面对品牌及企业对内容服务需求不断升级，公司正在持续加强虚拟数字内容及衍生商业化服务的研究并积极打造相应的能力，以及更开放的合作生态，在更多元化的场景和维度中为客户提供更优质的产品和服务。

未来，公司会随着将企业数字化营销能力作为我们的核心基建，形成以多元化流量渠道+精细化内容运营+全链路数智化服务的三维融合共振发展的产业生态，为企业提供流量全生命周期经营诊断、电商赋能、新锐品牌孵化共建等多方位服务。

二、提问环节：

1、请问公司在各媒体平台的业务收入占比情况是怎样的？哪些平台的业务收入有望扩大？

公司目前业务收入主要来源于腾讯广告、头条系、360、百度及爱奇艺业务。目前来看，随着新媒体及电商业务的发力，公司腾讯和头条系业务收入预计将保持较高的占比水平。

2、公司为什么能成为多家主流媒体的独家代理或者核心代理商？

公司凭借丰富的行业经验、服务优势、优质的客户资源和品牌地位，赢得了诸多国内主流互联网媒体的信任，凭借长期稳定的合作关系与公司强大的综合化服务优势、客户资源优势与技术研发优势的支撑，促使这些互联网媒体愿意与公司共同探讨、尝试更多创新的营销表现形式，不断探索互联网行业发展的方向，从而使公司形成了行业内独有的媒体合作优势。

3、老饭骨的项目如何体现收入？

针对老饭骨的项目，公司主要侧重在两方面，一方面是长线投资收益。另一方面是公司对于新业务模式的接入，希望通过该项目的合作跑通公司新业务模式。从收费模式上，按基础月服务费和电商代运营的 GMV 分成两种模式收费。如果有内容制作和投流的需求，公司会根据不同的内容需求另外计费。

4、目前看公司中长尾的客户居多，随着疫情和国家近期对部分行业的监管加强，对公司业务有什么影响吗？

对整体行业有部分影响，但对公司业务基本没有影响。因为公司覆盖客户行业分布广且体量大，虽然疫情缩减了部分行业客户上的收入，但促进了其他行业的发展，比如电商和生活服务类的客户量逐渐增加。

5、公司业绩预测的模式？

传统广告投流业务我们目前采取阶段性确认业务情况，新业务会根据单个项目为维度预测业绩情况，以每个项目的具体业务体量进行预测。

6、请问公司服务的中小企业客户总共有多少家？

公司多年来一直专注于为企业提供互联网综合营销服务及企业级 SaaS 服务，凭借丰富的行业经验、服务优势、优质的媒体资源和品牌地位已累计服务企业客户数量超过 10 万家，年均服务活跃客户约 4 万余家，合作客户覆盖全行业全类型企业。

7、请问贵公司对当下最热门“元宇宙”持什么态度？作为一家资深的互联网营销公司，对于“元宇宙”里面的虚拟广告营销或者虚拟广告展示，有自己的未来规划吗？

公司身处互联网服务行业多年，始终走在行业的前沿，随着 5G、软件技术、硬件设备的不断升级，企业对自有品牌商业价值及衍生的

	<p>内容需求再次升级，企业需要应用更多元化、体验感更强的内容来吸引消费者。所以我们围绕人、物、场三个维度提供虚拟数字内容服务，帮助品牌沉淀虚拟数字资产，打造企业在互联网 3.0 时代的“新名片”，帮助其实现新时代下的品牌升级。</p> <p>未来面对市场不断变化带来的新机遇，公司作为互联网营销领域重要的服务商，会密切关注行业的发展态势，并持续保持对行业的深入研究和新领域的积极尝试，及时跟进互联网技术的革新和上游媒体的发展动向，紧随用户需求和媒体平台变化，充分利用和发挥公司自身综合化服务优势、客户及媒体资源优势、前沿业务积极布局优势，构建以“流量+技术+内容+工具”为核心的服务产业生态，根据自身业务发展需要积极拓展新业务领域，不断创造新的盈利增长点。</p> <p>8、公司对于虚拟数字内容业务是如何规划的？</p> <p>在整个虚拟数字内容业务方面，公司主要计划提供虚拟数字资产创造及衍生内容商业化应用服务为主，后续将陆续推出以自有知识产权的虚拟形象及 IP 衍生内容，同时会积极促成更多的虚拟内容、空间/场景落地。虚拟数字内容生产和应用、虚拟空间创造及衍生商业化服务等业务方向是公司未来会重点关注并全力投入的赛道。</p> <p>本次接待过程中，公司通过电话会议的方式与投资者进行了交流沟通，严格依照相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	
<p>日期</p>	<p>2021 年 12 月 27 日</p>